

# AdMatch

## Linee Guida

1. Verificare sempre colori e layout in modo che il messaggio venga visualizzato sempre nel modo corretto in ogni parte del sito
  2. Per gli annunci testuali scegliete sempre posizionamenti vicini e abbinati al contenuto delle pagine in modo da ottimizzare traffico e risultati.
  3. Se si ha contenuto limitato sulle pagine utilizzare la contestualizzazione manuale
  4. Pensate sempre non a cosa piace a voi ma alla vostra audience
  5. Utilizzate parole chiave negative se volete evitare messaggi da determinati merchants o categorie merceologiche (ideale per annunci extra settore).
  6. Fate richiesta a più programmi in modo da moltiplicare gli ads disponibili
  7. Cambiate gli attuali Banners o Circuiti di rotazione con basso ritorno con i nuovi Banners Contestuali.
  8. Ottimizzate le performance dei vostri Ads contestuali verificando quali Clienti non performano sulla vostra utenza. Inserite a questo scopo keywords negative.
  9. Per gli annunci di prodotto ricordate sempre che il revenue share in percentuale offre molto se il valore dell'ordine effettuato è maggiore.
-

10. Utilizzate il filtro per categoria di prodotti per ottenere i prodotti a valore ordine maggiore.

**11. Non valutate le performance sul singolo giorno ma almeno in un'ottica settimanale.**

---