

Руководство по работе с API по партнерским программам

Уважаемый партнер!

В данной инструкции представлена краткое описание функционала новой версии API по партнерским программам сети Doubletrade. Он позволяет автоматически получать информацию о наших партнерских программах, в том числе трекинг-ссылку, прямые ссылки на магазин и на логотип, информацию о допустимых источниках трафика, о сроках холда и жизни cookie и прочую полезную информацию, а также о структуре и размере комиссии, что дает Вам возможность сравнивать разные предложения на рынке и выбирать более выгодные.

I. Адрес запроса:

[api.doubletrade.ru/get_xml.php?web_id=\[web_id\]&report_key=\[report_key\]](http://api.doubletrade.ru/get_xml.php?web_id=[web_id]&report_key=[report_key])

, где

[web_id] – id Вашего веб-сайта (при наличии нескольких веб-сайтов XML с офферами выгружается для каждого сайта отдельно);

[report_key] – ключ, который Вы можете получить, отправив нам соответствующий запрос по адресу publishers@doubletrade.ru.

II. Структура XML-файла:

```
<row>
  <programName>Улмарт</programName>
  <AdvertiserWebsite>http://www.ulmart.ru</AdvertiserWebsite>
  <programId>274070</programId>
  <logo>http://hst.tradedoubler.com/file/274070/LOGO\_ULMART\_RU\_ENG\_2015\_n.jpg</logo>
  <trackingURL>https://clk.tradedoubler.com/click?p=274070&a=2243272&q=23452458</trackingURL>
  <status>Accepted</status>
  <pendingPeriod>90</pendingPeriod>
  <cookieLifetime>30</cookieLifetime>
  <trafficSources>
    <voucher>yes</voucher>
    <cashback>yes</cashback>
    <loyalty>yes</loyalty>
    <email>yes</email>
    <social>yes</social>
    <search>yes</search>
    <brandsearch>no</brandsearch>
    <retargeting>yes</retargeting>
    <pricecomparison>yes</pricecomparison>
  </trafficSources>
  <segmentName>General</segmentName>
  <event>Ulmart_Sale</event>
  <eventIdView>351592</eventIdView>
  <programTariffCurrency>RUB</programTariffCurrency>
  <programTariffAmount>1.93</programTariffAmount>
  <isPercentage>yes</isPercentage>
</row>
```

Описание полей:

1.	programName	Название программы	
2.	AdvertiserWebsite	Прямая ссылка на сайт рекламодателя	
3.	programId	Цифровой ID программы в нашей платформе	
4.	logo	Логотип рекламодателя	
5.	trackingURL	Ваша трекинг-ссылка	
6.	status	Статус Вашего сайта в программе: Not Applied – Вы еще не подавали заявку на участие Under Consideration – Ваша заявка рассматривается рекламодателем Accepted – сайт принят к участию в программе Denied – Ваша заявка отклонена Ended – Ваше участие в программе завершено On Hold – Ваше участие в программе остановлено	
7.	pendingPeriod	Максимальный срок рассмотрения транзакции (холд)	
8.	cookieLifetime	Срок жизни cookie	
9.	trafficSources	Виды трафика: yes – вид трафика разрешен, no – запрещен	
	10.	voucher	Сайты с купонами, промокодами, ваучерами и пр.
	11.	cashback	Сайты cashback
	12.	loyalty	Программы лояльности
	13.	email	e-mail рассылки
	14.	social	Реклама в социальных сетях
	15.	search	Контекстная реклама в поисковых сетях
	16.	brandsearch	Контекстная реклама на бренд
	17.	retargeting	Ре-таргетинг
	18.	pricerecomparison	Сайты для сравнения цен
19.	segmentName	Название сегмента, в котором находится Ваш веб-сайт	
20.	event	Цифровой ID целевого действия	
21.	eventIdView	Название целевого действия	
22.	programTariffCurrency	Валюта, в которой учитывается комиссия	
23.	programTariffAmount	Размер комиссии	
24.	isPercentage	yes – размер комиссии указан в процентах no – размер комиссии указан в валюте (programTariffCurrency)	

Поля 1-18 отображают информацию о программе, 19-24 – о целевом действии. Если в программе несколько целевых действий, в файле отображается несколько полей, информация о программе в которых совпадает.

С любыми вопросами и предложениями по данному инструменту Вы в любое время можете обратиться по адресу publishers@doubletrade.ru, мы рады любой обратной связи!