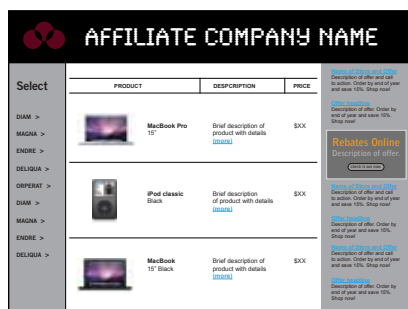
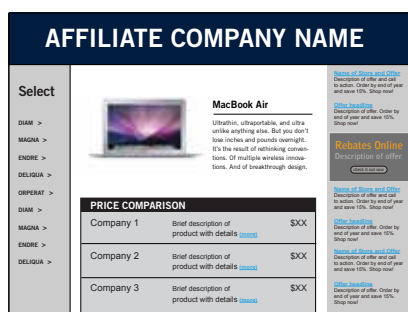




Verwenden der Apple Produktfotos

Richtlinien für Apple Online Store Partnerverlage



Jedes Apple Produktfoto muss in der Nähe des Texts verwendet werden, der sich auf dieses Produkt bezieht. Verwende in standardmäßigen Vertriebs- und Werbelisten nur ein Foto eines bestimmten Apple Produkts auf einer Webseite. Nur bei Vergleichen in Shops kann ein zusätzliches Foto des gleichen Produkts in jeder Liste des Anbieters verwendet werden.

Verwenden der Apple Produktfotos
Richtlinien für Apple Online Store Partnerverlage
Oktober 2008

Überblick

Jeder Aspekt der Apple Produktfotos wird von Apple sorgfältig überwacht. Dies beginnt mit der Rahmung und Komposition und reicht bis hin zur Ausleuchtung und Kameraperspektive. Wenn deinem Unternehmen die Verwendung von Apple Produktfotos erteilt wurde, ist es wichtig, diese gemäß diesen Richtlinien korrekt zu verwenden.

Verwenden von von Apple bereitgestellten Produktfotos

Die von Apple bereitgestellten Produktfotos in diesen Richtlinien dürfen nur von Apple Online Store Affiliate Publisher Partnern (Partnern) verwendet werden, die den Geschäftsbedingungen des Apple Online Store Affiliate Publisher Programms zugestimmt haben und zur Teilnahme am Programm zugelassen wurden. Die Fotografien können darüber hinaus von Drittanbietern verwendet werden, die eine Genehmigung von Apple erhalten haben. Bei jeglicher Verwendung der von Apple bereitgestellten Produktfotos müssen diese Richtlinien eingehalten werden.

Apple behält sich das Recht vor, die Genehmigung zur Verwendung der Fotografien aufzuheben, wenn diese nicht im Einklang mit diesen Richtlinien oder auf eine andere Weise verwendet werden, die von Apple als unangebracht erachtet wird.

Apple Produktfotos

Verwende ausschließlich aktuelle Produktfotos, die für die Verwendung durch Apple Online Store Partner vorgesehen sind und über die Partneranbieterschnittstelle oder den Daten-Feed des von Apple genehmigten Partneranbieters in deiner Region bereitgestellt wurden.

Lade keine Überschriften, keinen Text und keine Bilder aus dem Apple Online Store oder von der Website von Apple unter www.apple.com herunter bzw. kopiere diese nicht. Erstelle keine eigenen Fotos von Apple Produkten zum Zwecke der Werbung. Verwende ausschließlich die von Apple bereitgestellten Ressourcen, wenn ein Link auf den Apple Online Store verweist. Verwende niemals das Lifestyle- oder anderes Werbebildmaterial von Apple.

Verwende für redaktionelle Zwecke Fotografien, die von Apple Public Relations (PR) unter www.apple.com/pr/products bereitgestellt werden. Produktbilder von Apple PR sollten nicht mit dem Apple Online Store verlinkt werden.

Platzierung und Größe

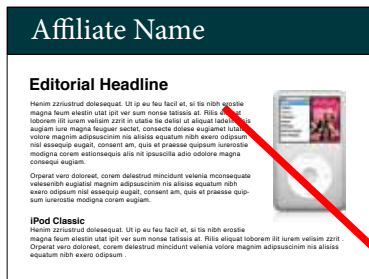
Apple Produktfotos dürfen auf deiner Webseite keinen dominierenden Charakter haben. Sie müssen der Identität deines Unternehmens und deines Shops jederzeit untergeordnet sein und dürfen deren Identität nicht einnehmen. Fotos werden bereitgestellt, um Inhalt zu ergänzen, der einen klaren Bezug zu Apple Produkten aufweist.

Verwende die Apple Produktfotos immer in der bereitgestellten Größe. Vergrößere oder verkleinere die Dateien von Produktfotos niemals.

Vermeide Fehler

Vermeide beim Verwenden von Apple Produktfotos diese häufig gemachten Fehler.

- Verwende Apple Produktbilder nicht vor einem belebten, bunten, strukturierten oder gemusterten Hintergrund. Apple Produktfotos können nur auf weißem, cremefarbenem, hellgrauem oder schwarzem Hintergrund verwendet werden.
- Verändere Apple Produktfotos nicht und füge keinen Text, überlagernde Elemente oder andere Grafiken hinzu.
- Animiere und vergrößere Apple Produktfotos nicht.
- Verwende im redaktionellen Teil keine Produktfotos aus dem Apple Online Store Affiliate Programm. Apple Produktfotos aus dem Partnerprogramm dürfen nur in Vertriebs- und Werbetexten verwendet werden.
- Verwende nur von Apple bereitgestellte Screenshots (Bilder im Bildschirm zum beworbenen Produkt). Verändere diese nicht und erstelle keine eigenen Bilder, die mit Apple Produktfotos verwendet werden.



Partnerprogramm-Produktfoto im redaktionellen Teil



Ein Apple PR Produktfoto im redaktionellen Teil

Verwende niemals Fotos oder Banner des Partnerprogramms im redaktionellen Teil. Der redaktionelle Teil, der Unternehmen, Branchen oder Produkte analysiert bzw. die Meinung des Autors wiedergibt, darf ausschließlich Apple Produktfotos von Apple PR aufweisen, die unter www.apple.com/pr/products verfügbar sind. Verwende nicht mehrere Fotos des gleichen Produkts oder mehrere Fotos der gleichen Produktreihe. Es kann ein Foto der Mac Produktreihe oder ein Foto der iPod Produktreihe verwendet werden. Ein Foto von jeder Produktreihe kann verwendet werden, wenn sich der Inhalt auf beide Produktreihen bezieht. Apple PR Produktfotos können nicht zu Apple oder zum Apple Online Store verlinkt werden.

Vermeide Fehler

Grafiken und Lettern
Platziere auf Apple Produktfotos keine Lettern, Grafiken oder anderen Elemente.

Überlagernde Elemente
Platziere auf Apple Produkten niemals das Foto überlagernde Elemente. Solche Elemente und andere Grafiken können neben dem Produktfoto oder im Text platziert werden, der das Produkt beschreibt.

Hintergründe
Verwende Apple Produktfotos nicht vor einem belebten, bunten oder überladenen Hintergrund. Verwende den Hintergrund, der von Apple als Teil des Fotos bereitgestellt wird.

Fotoauswahl
Den Partnern bereitgestellte Apple Produktfotografien weisen einen durchgehend weißen oder durchgehend schwarzen Hintergrund auf, damit Kunden das Produkt leichter erkennen können. Das oben abgebildete Time Capsule Foto weist ein Werbehintergrundbild auf und eignet sich nicht für die Verwendung durch Partner.

Bildgröße und Auflösung



Richtig
Verwende die Apple Produktfotos in der bereitgestellten Größe. Vergrößere sie nicht. Die Fotos sollten scharf dargestellt werden und deutlich lesbar sein.

Falsch
In diesem Beispiel wird das Bild in einer Größe angezeigt, die zu groß ist für die digitale Auflösung der Fotodatei, was zu einem verschwommenen Bild führt.

Halte die Apple Fotos aktuell

Apple aktualisiert fortwährend die Produktfotos, die für Partner verfügbar sind. Verwende keine Fotos von veralteten Apple Produkten. Verwende ausschließlich die aktuellen Apple Produktfotos, die vom von Apple genehmigten Partnerprogramm deiner Region zur Verfügung gestellt werden.

Links zum Apple Online Store

Apple Produktfotos werden über einen Code auf der Partneranbieterschnittstelle zur Verfügung gestellt und weisen einen Link zur entsprechenden Seite im Apple Online Store auf. Deaktiviere den Link nicht, wenn das Foto außerhalb des Daten-Feed auf deinem Server veröffentlicht wird. Text mit Bezug auf Apple Produkte kann ebenso mit einem Link zum Apple Online Store versehen werden. Vollständige Informationen zum Setzen von Links auf den Apple Online Store findest du in der Apple Online Store Affiliate Publisher Programmdokumentation.

Werben für den Apple Online Store

Verwenden des Namens *Apple Online Store*

Beim Verwenden des Namens *Apple Online Store* in Überschriften oder im Text muss der Name immer als drei Wörter mit einem großen Anfangsbuchstaben gefolgt von Kleinbuchstaben gesetzt werden. Der Name darf weder in Überschriften noch im Text übersetzt werden. Setze *Apple Online Store* immer in Englisch, auch wenn der Name in Texten in einer anderen Sprache als Englisch verwendet wird.

Vermeide Fehler

Im Folgenden finden sich einige häufig gemachte Fehler, die es beim Bewerben von Apple Produktangeboten in deinen Werbeunterlagen zu vermeiden gilt:

- Binde Apple Fotografien oder das Apple Logo weder in Überschriften noch im Text ein.
- Verwende keine Überschriften, keinen Text und keine Bilder aus dem Apple Online Store oder von der Website von Apple unter www.apple.com.
- Erwecke nicht den Eindruck der Eigentümerschaft oder von Anpassungen des Apple Online Store. Vermeide zum Beispiel die Formulierung *Verwende Punkte, um in unserem Onlineshop von Apple einzukaufen*. Formuliere stattdessen *Verwende Punkte, um im Apple Online Store einzukaufen*.

Verwenden von Marken und Markenhinweisen

Bei einer Marke kann es sich um einen Namen, ein Logo oder sogar einen Werbeslogan handeln; also jedes Wort, Symbol oder Mittel, das verwendet wird, um die Produkte oder Dienstleistungen eines Unternehmens zu kennzeichnen und diese von jenen anderer Unternehmen abzugrenzen. Da Marken beim Schaffen von soliden Handelsmarken unerlässlich sind, handelt es sich hierbei um äußerst wertvolle Ressourcen. Es ist wichtig, dass Apple Marken umsichtig verwendet werden, damit Kunden nicht bezüglich der Eigentümerschaft und Zuständigkeit verwirrt werden und damit die teure Investition von Apple in seine Marken geschützt wird.

Markensymbole

Verwende das entsprechende Symbol (™, ™ oder ®), wenn im Text zum ersten Mal eine Apple Marke auftaucht. Die richtigen Markensymbole findest du in der Apple Markenliste unter www.apple.com/legal/trademark/appletm.html. Verwende keine Markensymbole in Werbeunterlagen, die außerhalb der USA verwendet werden. Füge in Werbeunterlagen von Apple gestellten Ressourcen, Apple Signaturen und dem Apple Logo keine Markensymbole hinzu.

Markenhinweise

Jegliche Werbeunterlagen sollten Markenhinweise aufweisen, in denen die Apple Marken aufgeführt sind, die in deinem Text verwendet werden. Führe immer Apple und das Apple Logo auf. Die richtigen Markennamen und -status findest du in der Apple Markenliste unter www.apple.com/legal/trademark/appletm.html. Verwende die folgende Form und stelle sicher, dass die Schreibweise, die Groß- und Kleinschreibung und die Zeichensetzung richtig sind.

Apple, das Apple Logo, iPod, iTunes und Mac sind in den USA und anderen Ländern eingetragene Marken von Apple Inc. iPhone und MacBook Air sind Marken von Apple Inc. MobileMe ist eine Dienstmarke von Apple Inc.

Platziere die Markenhinweise zusammen mit anderen rechtlichen Hinweisen in deinen Werbeunterlagen.

Weitere Informationen zum Verwenden von Apple Marken findest du unter www.apple.com/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html.

Falls du nach der Lektüre der Informationen auf der Apple Website mit den rechtlichen Informationen unter www.apple.com/legal noch Fragen hast, schicke eine E-Mail (appletm@apple.com) an das Apple Trademark Department. Du solltest damit rechnen, dass die Antwort bis zu einer Woche dauert.

Weitere Informationen

Wende dich an den Apple Kontobetreuer bzw. Vertriebsleiter in deiner Region oder nutze die Apple Online Store Affiliate Publisher Programmvereinbarung und arbeite mit einem von Apple genehmigten Partneranbieter in deiner Region zusammen, um Apple Produktfotografien zu erhalten.

Wende dich an einen Apple Mitarbeiter oder den von Apple genehmigten Partneranbieter in deiner Region, wenn du weitere Informationen benötigst oder Fragen zum Verwenden dieser Richtlinien hast.